

Internet. L'agence entre en phase de recrutement.

J'Nov, l'ovni du web toulousain

Mine de rien, la société J'Nov poursuit sa route dans le paysage sinueux des agences Internet locales. Après avoir participé à la création de la web agency Sumotori (rachetée depuis par Agoronet), Jean-François Jouet décide en 2002 de créer sa propre structure. Création de sites Internet, édition de CD-Rom, formation individuelles dans les domaines de la PAO, du Multimédia et du Web... Depuis cinq ans, le bonhomme fait tout, tout seul, en sollicitant ponctuellement des indépendants. «Aujourd'hui, j'arrive à un palier, explique-t-il. Soit je refuse du travail, soit je me développe et recrute». Choisissant logiquement la deuxième solution, Jean-François Jouet compte donc embaucher cette année un développeur, afin de constituer à moyen terme une

structure de quatre à cinq personnes. Une nécessité d'autant plus urgente que la société connaît une certaine stabilité. Elle revendique un portefeuille client d'une cinquantaine de comptes, dont une trentaine sont actifs. Elle réalise des prestations pour des TPE comme pour des grands comptes, comme par exemple la Setomip, le groupe immobilier LP, ou encore Freescale Toulouse. Un business qui pérennise son activité partagée entre Toulouse et Fleurance. Ainsi, son chiffre d'affaires est passé de 37000 euros en 2004 à 87000 euros pour son dernier exercice.

Reste désormais à confirmer ces bons résultats pour 2007. J'Nov propose un large panels de services orientées nouvelles technologies, allant de la conception d'animation 3D aux recherches

Jean-François Jouet fête les cinq ans de J'Nov. Photo DDM, Remy Gabalda.



«localisées» avec GoogleMaps & GoogleEarth. Afin de répondre à la demande client, son directeur espère également internationaliser un service de communication off-line, intégrant les supports papiers, logos et autres flyers. De quoi briser un peu la solitude de l'homme d'affaires.

Martin Venzal